

REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO:
„ZAPROJEKTUJ GRAFIKĘ NA GADŻETY PROMUJĄCE CIECHOCINEK”

§1.

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Gmina Miejska Ciechocinek.

§2.

Przedmiot konkursu

Tematem konkursu jest wykonanie pracy graficznej, służącej promocji Ciechocinka na materiałach promocyjnych wydawanych przez Gminę Miejską Ciechocinek. Projekty powinny tematycznie być związane z czytelnymi symbolami największych atrakcji Ciechocinka, jego zabytkami i architekturą, charakterystycznymi postaciami oraz specyfiką uzdrowiskową miasta. Prace będą umieszczane w formie nadruków na materiałach promocyjnych uzdrowiska, tj.: kubkach ceramicznych, ręcznikach, torbach płóciennych, koszulkach t-shirt, magnesach oraz innych gadżetach.

§3.

Warunki uczestnictwa

1. Zaproszenie do udziału w konkursie skierowane jest przede wszystkim do artystów plastyków, lecz konkurs ma charakter otwarty.
2. Organizator oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także ich najbliższa rodzina nie mogą brać udziału w konkursie ani pomagać uczestnikom.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Każda osoba biorąca udział w konkursie może nadesłać od 1 do 3 prac graficznych.
5. Prace powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane.
6. Prace nie mogą naruszać praw autorskich innych osób.
7. Prace muszą być wykonane w technice grafiki komputerowej. Kompozycja pracy powinna zamknąć się w kwadracie lub prostokącie o podstawie minimum 20 cm, maksimum 30 cm, przy rozdzielczości co najmniej 300 ppi (pikseli na cal).
8. Przyjmowanie prac konkursowych odbywać się będzie drogą elektroniczną na adres: konkurs@ciechocinek.pl. W tytule wiadomości należy wpisać: grafika Miasta Ciechocinka_imię_nazwisko autora pracy. Załączone pliki mogą mieć maksymalnie 10 MB.
9. Uczestnik przesyła prace w formie elektronicznej w formacie PDF (tryb koloru –CMYK). Do przesłanych projektów należy załączyć skan karty zgłoszeniowej oraz oświadczenia (załącznik nr 1 i 2 do niniejszego Regulaminu). Osoby niepełnoletnie obowiązane są dołączyć również pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w konkursie, zgodnie z załącznikiem Nr 3 do niniejszego Regulaminu. Formularz zgłoszeniowy i oświadczenie są dostępne na stronie internetowej www.ciechocinek.pl.
10. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik w razie wygrania konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie www.ciechocinek.pl.
11. Baza danych osobowych zebranych w Konkursie będzie wykorzystana przez Organizatora Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – RODO . Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich weryfikacji. Administratorem danych osobowych jest Gmina Miejska Ciechocinek.

§ 4.

Harmonogram konkursu i ocena prac konkursowych

1. Ogłoszenie konkursu – 1.02.2022 r.
2. Przyjmowanie prac konkursowych – do 31.03.2022 r.
3. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Ocena zgłoszonych do konkursu prac przebiegać będzie trzyetapowo:
 - a) etap I – komisja konkursowa powołana przez Organizatora, dokona oceny wszystkich nadesłanych prac pod względem walorów artystycznych oraz interpretacji tematu według kryteriów:
 - pomysłowość i oryginalność pracy,
 - związek pracy z tematyką,Komisja do drugiego etapu wyłoni pięć najlepszych prac;
 - b) etap II – wybrane przez Komisję Konkursową prace zostaną poddane pod głosowanie internautów na portalu społecznościowym Facebook.
 - c) etap III – Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę wyniki głosowania przez internautów wyłoni najlepszą pracę.
4. Publikacja prac na portalu społecznościowym Facebook Ciechocinka i głosowanie internautów nastąpią w terminie od 1.04.do 7.04.2022 r.
5. Ocena prac przez Komisję konkursową nastąpi do dnia 11.04.2022 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
6. Zwycięzcą konkursu zostaje uczestnik, którego praca uzyska największą ilość głosów.
7. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej www.ciechocinek.pl. Jednocześnie laureaci zostaną o wyniku powiadomieni drogą e-mailową lub listowną.

§5.

Nagrody i wyróżnienia

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody dla laureatów najciekawszych prac.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - I nagroda: 5.000,00 zł brutto – dla uczestnika, którego praca uzyska największą ilość punktów;
 - II nagroda: 2.000,00 zł brutto – dla uczestnika, którego praca uplasuje się na drugim miejscu punktacji;
3. Organizator dopuszcza możliwość przyznania III nagrody w wysokości 500 zł brutto. O jej przydzieleniu decydować będzie Komisja konkursowa.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Wypłacana nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym, zgodnie z obowiązującym prawem.
6. Warunkiem odbioru nagrody przez uczestnika nagrodzonego w konkursie jest podpisanie umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu.
7. Informacje o terminie i miejscu wręczenia nagród zamieszczone będą na stronie internetowej www.ciechocinek.pl.

§6.

Prawa autorskie

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.

2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:
 - a) wykorzystanie prac na stronie internetowej www.ciechocinek.pl oraz do znakowania materiałów promocyjnych Gminy Miasta Ciechocinka;
 - b) pokonkursowa prezentacja nadesłanych prac;
 - c) utrwalenia na dowolnym nośniku;
 - d) zwielokrotniania dowolną techniką, w tym: drukarską i cyfrową;
 - e) wprowadzania do obrotu
 - f) publicznego odtwarzania, wystawienia, wyświetlenia dowolną techniką;
 - g) wyraża zgodę, aby prawo do eksploatacji na polach określonych w pkt. 2 odnosić również do eksploatacji dowolnej części dzieła, a także do eksploatacji całości lub części dzieła w połączeniu z utworami innych autorów, w dowolnych publikacjach;
 - h) upoważnia również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie Dzieła, w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.
3. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w utworze Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku gdy:
 - a) nie wpłynęła żadna praca konkursowa,
 - b) nadesłane prace nie spełnią warunków Regulaminu,
 - c) ich artystyczny poziom przekazu będzie niezadowolający,
 - d) wystąpi sytuacja niezależna od Organizatora uniemożliwiająca realizację rozstrzygnięcia konkursu.
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
3. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
5. Koszt przygotowania projektu i złożenia pracy konkursowej leży po stronie Uczestnika.
6. Organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie www.ciechocinek.pl.
7. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.