

Regulamin

1. Temat konkursu

Zgłoszone prace muszą przedstawiać pewien aspekt cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa w sieci. Temat może zostać poruszony z różnych perspektyw, takich jak cyberprzestępczość, coraz większe zaufanie w sieci, prywatność w Internecie, cyberprzemoc, przyszłość cyberbezpieczeństwa, phishing, bezpieczeństwo techniczne, weryfikacja informacji, kradzież tożsamości i inne („Temat”).

2. Sponsor i administrator

EURid vzw (RPR Brussel – VAT BE 0864.240.405, organizacja non-profit z siedzibą pod adresem Telecommalaan 9, 1831 Diegem, Belgia), zarządca rejestru domeny najwyższego poziomu .eu i jej wariantów w innych alfabetych („EURid”).

3. Warunki uczestnictwa

Do konkursu przystąpić mogą osoby z czeskich, słowackich, polskich, węgierskich, bułgarskich i rumuńskich szkół średnich, które ukończyły co najmniej czternaście (14) lat w dniu zgłoszenia chęci uczestnictwa w konkursie („Artysta”).

Uczestnictwo w konkursie wymaga spełnienia wszystkich wymagań określonych w Regulaminie.

W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodziny lub tego samego gospodarstwa domowego obecnych lub niedawnych pracowników, kierowników, dyrektorów, osób stowarzyszonych, agentów i przedstawicieli EURid.

Artysty nie są zobowiązani do uiszczenia jakiegokolwiek płatności w celu wzięcia udziału lub wygrania nagrody w niniejszym konkursie.

EURid zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa przez każdego Artystę, który bierze udział w konkursie, według własnego uznania.

Biorąc udział w niniejszym konkursie, Artysta zgadza się przestrzegać regulaminu („Regulamin”) oraz przyjmuje do wiadomości, że Regulamin konkursu może w dowolnym momencie ulec zmianie, poprawce, uzupełnieniu lub innej modyfikacji wprowadzonej przez EURid w sposób ustny lub pisemny.

4. Warunki akceptacji Prac

Zaprasza się Artystów (zgodnie z definicją w artykule 3) do wzięcia udziału w konkursie poprzez nadesłanie pracy w formie plakatu. Praca powinna:

- mieć tylko jednego autora;
- być zgodna z Tematem;
- być w następującym formacie elektronicznym: JPG, długość dłuższego boku plakatu 2500-3000 px, rozdzielczość 300 dpi, maksymalny rozmiar pliku 15 MB, orientacja pionowa;
- mieć nazwę pliku zgodną z następującymi wymaganiami: jedyne dopuszczalne znaki to A-Z, a-z, 0-9 oraz znak podkreślenia, bez spacji i znaków diakrytycznych;

(„Praca”).

Każda przesłana Praca musi spełniać następujące wymagania dodatkowe:

- powinna być samodzielną pracą Artysty, niebędącą kopią, w całości bądź w części, jakiegokolwiek innej pracy, którą można by przypisać innej osobie lub podmiotowi;

- nie może zawierać złośliwego oprogramowania bądź innego kodu komputerowego lub plików, których celem jest zakłócenie, uszkodzenie, ograniczenie lub oddziaływanie na działanie jakiegokolwiek oprogramowania lub sprzętu;
- nie może naruszać praw własności intelektualnej jakichkolwiek osób trzecich;
- nie może naruszać jakichkolwiek praw, przepisów, rozporządzeń bądź uregulowań prawnych lub umów z jakimikolwiek osobami trzecimi;
- nie może zawierać jakichkolwiek treści obraźliwych, nieprzyzwoitych, nacechowanych seksualnie, dyskredytujących lub brutalnych.

5. Kluczowe daty:

Ogłoszenie („Rozpoczęcie konkursu”)	08.03.2021
Termin zgłaszania prac („Data końcowa”)	17.06.2021 do godz. 23:59 CET*
„Ocena Jury”	21.06.2021 – 02.07.2021
„Powiadomienie zwycięskich Artystów”	07.2021
„Wystawienie prac”	Od jesieni 2021

*czas środkowo-europejski

EURid zastrzega sobie prawo do modyfikacji powyższych dat i terminowego ogłaszania wszelkich zmian na stronie internetowej konkursu (podanej w artykule 6).

6. Przesyłanie Prac

Artyści przystępują do konkursu poprzez:

- odwiedzenie poświęconej konkursowi strony internetowej EURid: eurid.eu/pl/artcompetition („Strona internetowa”);
- wypełnienie formularza zgłoszeniowego;
- przesłanie wypełnionego formularza ze zgodą rodziców (dotyczy tylko Artystów, którzy nie ukończyli 18 roku życia w dniu zgłoszenia chęci udziału w konkursie);
- jedna (1) Praca od jednego Artysty.

„**Ważna Praca**” oznacza Pracę, która spełnia kryteria określone w artykule 4, została przesłana przez Artystę spełniającego kryteria określone w artykule 3 oraz została przesłana przez Artystę lub w jego imieniu przed Datą końcową lub w jej dniu w sposób określony w artykule 6.

Każda Praca przesłana po Dacie końcowej nie zostanie w żadnym wypadku uznana za Ważną Pracę. EURid zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Pracy lub Artysty, który, według uznania EURid lub członków jury, naruszył w jakikolwiek sposób Regulamin bądź jakiegokolwiek obowiązujące przepisy prawa, ustawy, zasady, uregulowania prawne lub politykę Unii Europejskiej bądź kraju zamieszkania Artysty.

Każdy Artysta, który przesłał Ważną Pracę, zostanie poinformowany przez EURid drogą e-mailową (z adresu artcompetition@eurid.eu) o numerze identyfikacyjnym przypisanym do Pracy oraz o wszelkich dalszych działaniach, które powinien podjąć w ramach konkursu.

EURid zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu Daty końcowej konkursu o rozsądny dodatkowy czas według własnego, wyłącznego uznania, zaś wszelki przedłużony termin stanie się nową datą końcową na potrzeby niniejszego Regulaminu.

EURid zastrzega sobie prawo do wykluczenia Artysty z konkursu, jeśli jego Praca z jakiegokolwiek powodu lub w związku z jakimikolwiek okolicznościami dotyczącymi wystawy lub publikacji Pracy pozwala EURid przypuszczać, że EURid narazi się na ryzyko postępowania sądowego, odniesienia szkód dla reputacji lub innych potencjalnych strat bądź w przypadku, gdy Praca jest w jakikolwiek sposób szkodliwa dla wizerunku EURid.

7. Ocena Jury

Wszystkie Ważne Prace zostaną ocenione przez jury składające się z trzech (3) członków, z których wszyscy są ekspertami w różnych dziedzinach związanych z projektowaniem graficznym i sektorem kreatywnym („Jury”). Każdy członek Jury dokona niezależnej oceny Prac w ich oryginalnej formie elektronicznej („Ocena Jury”). Skład Jury zostanie terminowo ogłoszony i opublikowany na Stronie internetowej. EURid wyznaczy jednego członka Jury na przewodniczącego Jury („Przewodniczący Jury”).

Każdy członek Jury będzie miał co najmniej dziesięć (10) dni na dokonanie oceny Prac.

Każdy członek Jury oceni każdą Ważną Pracę w sposób indywidualny, przyznając punkty zgodnie z poniższymi kryteriami oceny („**Kryteria**”). Wszystkie Kryteria określa się jako równoważne. Skala ocen dla każdego Kryterium wynosi od 0 do 10 punktów (gdzie 10 oznacza wartość najwyższą). Każda Praca może uzyskać maksymalnie 40 punktów od każdego członka Jury.

Kryteria oceny

- Zgodność z Tematem: Praca nawiązuje do Tematu konkursu;
- Jakość: Praca została dobrze przemyślana i umiejętnie wykonana;
- Oryginalność: Praca wykracza poza typowe przedstawienia graficzne używane do zobrazowania Tematu;
- Przekaz: Praca efektywnie przekazuje konkretny aspekt Tematu poprzez zastosowany projekt i jego elementy.

Prace zostaną ocenione anonimowo (tj. każdy członek Jury pozna jedynie numer identyfikacyjny Pracy, a nie tożsamość Artysty lub szkołę, do której uczęszcza).

Wszystkie Prace zostaną sklasyfikowane przez Jury na podstawie ocen poszczególnych członków Jury oraz późniejszych obrad Jury w oparciu o opinię i ekspertyzę Jury jako całości. Przewodniczący Jury będzie miał decydujący głos w razie impasu wśród członków Jury odnośnie klasyfikacji Prac.

EURid jest odpowiedzialne za dostarczenie Jury Prac do oceny, kontakt z Jury oraz prowadzenie dokumentacji.

Decyzję Jury uznaje się za ostateczną.

Zwycięscy Artysty zostaną osobiście poinformowani o wygranej (na adres e-mail podany razem ze zgłoszoną Pracą) przez przedstawiciela EURid.

8. Nagrody

Autorzy dziesięciu Prac wyróżnionych przez Jury otrzymają następujące nagrody:

- Zwycięzca z największą liczbą punktów: klip na potrzeby mediów społecznościowych, wykonany we współpracy z profesjonalnym producentem materiałów audiowizualnych, oraz bon upominkowy EURid o wartości 200 EUR;

- Drugie miejsce z drugą największą liczbą punktów: bon upominkowy EURid o wartości 200 EUR;
- Trzecie miejsce z trzecią największą liczbą punktów: bon upominkowy EURid o wartości 150 EUR;
- Czwarte miejsce: bon upominkowy EURid o wartości 100 EUR;
- Sześciu Artystów z miejscami od piątego do dziesiątego w klasyfikacji największej liczby punktów: 6 x dwumiesięczny abonament na internetowy kurs plastyczny o wartości 35 EUR w serwisie www.schoolism.com.

„Bon upominkowy EURid” oznacza zwrot wydatków w sklepie lub sklepie internetowym wybranym przez Artystę na następujące towary lub usługi: materiały plastyczne, albumy, edukacyjne zajęcia plastyczne lub sprzęt techniczny do pracy twórczej. Zwycięzcy otrzymają zwrot wydatków do wartości podanej powyżej na podstawie przedłożonych paragonów za rzeczony wydatki oraz po podaniu numeru rachunku bankowego, na który przelać należy zwracane środki, do dnia 30 listopada 2021 roku. Wydatki muszą dotyczyć zakupów zrobionych po ogłoszeniu zwycięzców.

„Klip na potrzeby mediów społecznościowych” we współpracy z profesjonalnym producentem oznacza wykonanie 20-45-sekundowego klipu do mediów społecznościowych z muzyką i dynamicznym montażem elementów wizualnych na podstawie projektu Artysty oraz wykonanego we współpracy (zdalnej) z AcTVty, belgijską firmą produkującą materiały audiowizualne. Wspólny proces przedprodukcyjny obejmuje coaching i współtworzenie scenariusza. Ukończenie klipu przewiduje się na dzień 30 listopada 2021 roku.

9. Wystawy

EURid doloży stosownych starań, aby zorganizować wystawę w Pradze. Jeśli pozwoli na to sytuacja pandemiczna, publiczne ogłoszenie decyzji Jury oraz wręczenie nagród odbędzie się w formie ceremonii otwarcia wystawy. Alternatywnie zwycięzcy zostaną ogłoszeni publicznie za pośrednictwem internetowych kanałów komunikacji.

Wystawionych zostanie do dziesięciu (10) zwycięskich Prac („**Wystawa**”).

Wybrane Prace zostaną wystawione w centrum Pragi w grudniu 2021 roku. EURid doloży stosownych starań, aby zorganizować w 2022 r. kolejne dwie wystawy w dwóch innych europejskich miastach.

Prace eksponowane na Wystawie nie będą wystawione na sprzedaż.

Artyści nie będą mogli odebrać swoich Prac po zakończeniu Wystawy. Fizyczne, wydrukowane wersje Prac staną się własnością EURid.

Wyniki konkursu i zdjęcia wybranych Prac zostaną opublikowane po rozpoczęciu Wystawy na stronie www.eurid.eu/artcompetition oraz na stronach szkół biorących udział w konkursie, o ile te zgłoszą zainteresowanie taką publikacją.

Dokumentacja

Przygotowany zostanie katalog Wystawy, w którym przedstawione zostaną wszystkie zwycięskie Prace oraz wymienione zostaną zgłoszone Prace, jak również szkoły, z których pochodzą.

Jeśli dokumentacja w wersji drukowanej zostanie wyprodukowana przez EURid, każdy zwycięski Artysta i jego szkoła otrzymają bezpłatnie jedną (1) kopię demonstracyjną produktu. Katalog będzie również dostępny na Stronie internetowej.

10. Prawa autorskie i fotografia

Przystępując do konkursu, Artysta potwierdza, że jest właścicielem wszystkich praw własności intelektualnej związanych z Pracą, oraz że otrzymał uprzednią pisemną zgodę na użycie jakiegokolwiek materiału chronionego prawem autorskim osób trzecich zawartego w przesłanej Pracy.

EURid uznaje, że prawa autorskie związane z Pracą stworzoną przez Artystę pozostają własnością Artysty bez szkody dla Regulaminu. Wszelkie zapytania dotyczące praw autorskich zostaną przekazane Artysty. Jednakże, poprzez wzięcie udziału w konkursie, Artysta udziela EURid lub innej osobie trzeciej niewyłącznej, nieodpłatnej i obowiązującej na całym świecie licencji na użytkowanie (kopii) Pracy na wszystkich terytoriach na potrzeby Wystawy i innych pokazów, reklamy, publikacji drukowanych/internetowych oraz dla wszelkich innych celów uznanych za stosowne przez EURid lub jakąkolwiek osobę trzecią.

Artysty pozwolą na fotografowanie Pracy i jej reprodukcję przez EURid lub jakąkolwiek osobę trzecią na wszystkich terytoriach.

Artysta zostanie wymieniony z imienia i nazwiska, gdy EURid będzie wykorzystywało zdjęcia Pracy. Artysta wyraża zgodę na zmianę formatu Pracy przez EURid lub jakąkolwiek osobę trzecią na potrzeby Wystawy, reklamy, publikacji drukowanych/internetowych oraz dla wszelkich innych celów uznanych za stosowne przez EURid lub jakąkolwiek osobę trzecią.

11. Ochrona danych

EURid i jej filie będą przetwarzać otrzymane dane osobowe zgodnie ze swoją Polityką prywatności dostępną pod adresem <https://eurid.eu/en/other-information/privacy-policy/> oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych.

Wypełniając formularz zgłoszeniowy, Artysta wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie, przetwarzanie lub inny sposób wykorzystywania swoich danych osobowych przez EURid i jej filie na potrzeby przetwarzania zgłoszenia Artysty do konkursu, działań promocyjnych i administracyjnych związanych z konkursem, Wystawy oraz wszelkiej dokumentacji, która może zostać sporządzona. Dane osobowe Artysty nie będą udostępniane żadnym osobom trzecim niezwiązanym bezpośrednio z konkursem ani przetwarzane w jakichkolwiek innych celach bez zgody Artysty.

Artysta ma prawo do zażądania dostępu do swoich danych oraz do ich poprawy bądź usunięcia poprzez kontakt z EURid pod adresem podanym na pierwszej stronie Regulaminu lub na www.eurid.eu.

12. Obowiązki Artystów

Artysty pokrywają wszelkie koszty związane z powstaniem Pracy.

Zwycięscy Artysty są zobowiązani do przedłożenia paragonów potrzebnych do realizacji bonów upominkowych do dnia 30 listopada 2021 r.; w przeciwnym razie odbiór nagrody będzie niemożliwy. Zwycięzca głównej nagrody jest zobowiązany do współpracy z firmą AcTVty nad wykonaniem klipu do mediów społecznościowych, który musi zostać ukończony najpóźniej do dnia 30 listopada 2021 roku.

Przystępując do konkursu i przekazując EURid wszelkie informacje w związku z konkursem, Artysta deklaruje, że wszelkie rzeczony informacje są prawdziwe, dokładne, niewprowadzające w błąd oraz nie są w jakikolwiek sposób niekompletne.

13. Ograniczenie odpowiedzialności

Choć EURid będzie we wszystkich okolicznościach posługiwać się Pracami ze stosowną ostrożnością i wprawą, nie można wykluczyć sporadycznego uszkodzenia drukowanych bądź

elektronicznych wersji Prac. EURid nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, uszkodzenia lub zniszczenia drukowanych bądź elektronicznych wersji Prac.

EURid nie ponosi żadnej odpowiedzialności za utracone, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia lub nagrody oraz nie gwarantuje, że systemy lub adresy e-mailowe używane przez Artystów w celu przystąpienia do konkursu będą dostępne nieprzerwanie.

EURid nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub koszty związane pośrednio lub bezpośrednio z konkursem, udziałem w nim lub jego nagrodami. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza naszej odpowiedzialności za śmierć lub obrażenia ciała wynikające z zaniedbań leżących po naszej stronie w związku z konkursem lub Wystawą.

14. Rozwiązywanie sporów

Niniejszy konkurs oraz powyższy Regulamin, jak również wszelkie związane z nim zapytania, podlegają prawu belgijskiemu oraz wyłącznej jurysdykcji sądów belgijskich.