Konkurs „Sleeveface, czyli ubierz się w najnowsze trendy książkowe”

**REGULAMIN**

1. Postanowienia ogólne
	* + 1. Organizatorem Konkursu „Sleeveface, czyli ubierz się w najnowsze trendy książkowe” jest Wojewódzka Biblioteka Publiczna – Książnica Kopernikańska z siedzibą przy ul. Słowackiego 8, 87-100 Toruń.
			2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zdjęcia osoby lub osób, zgodnie z założeniami techniki „sleeveface”, która polega na wykonaniu fotografii osoby z zasłoniętą przez okładkę książki częścią ciała lub inaczej – wkomponowanie książki w otoczenie (adekwatnie do jej okładki). W efekcie powstaje złudzenie prezentujące kreatywne połączenie fotografowanej osoby z postacią i tłem z okładki.
			3. Celem niniejszego Konkursu jest promocja nowości czytelniczych Biblioteki, popularyzacja książki i czytelnictwa oraz rozwijanie zainteresowań i możliwości twórczych u czytelników.
			4. Uczestnikami Konkursu mogą być czytelnicy Biblioteki, którzy ukończyli 16 lat, zwani dalej „Uczestnikami”.
			5. Konkurs jest ogłoszony na fanpage’u Książnicy Kopernikańskiej pod adresem www.facebook.com/KsiaznicaKopernikanska/ oraz na stronie Organizatora www.ksiaznica.torun.pl.
2. Zasady udziału w Konkursie
	* + 1. Konkurs polega na zrobieniu zdjęcia z książką z nowości wydawniczych znajdujących się w gablotach przy Wypożyczalni. Akceptowane będą również książki wypożyczone z magazynów Książnicy Kopernikańskiej przy ul. Słowackiego 8. Książki te można wypożyczać. Sesja fotograficzna może (ale nie jest to warunek konieczny) odbyć się w Bibliotece.
			2. Na Konkurs należy przesłać zdjęcia czarno-białe lub kolorowe w postaci cyfrowej na adres email: bookface@ksiaznica.torun.pl Zdjęcia powinny być dostarczone w maksymalnej możliwej rozdzielczości, w formacie .jpg. Zdjęcia mogą być poddane obróbce w programach graficznych. Każdy uczestnik może zgłosić jedną fotografię. Zdjęcia nie spełniające zasad uczestnictwa nie będą brane pod uwagę.
			3. Nie zezwala się stosowania fotomontaży ani kolaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian w oryginalnej kompozycji zdjęcia.
			4. Jeżeli na fotografii konkursowej znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przesyłając fotografię, jest zobowiązany do posiadania pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii o wyrażeniu zgody na nieodpłatną publikację tego wizerunku.
			5. Każdy Uczestnik w e-mailu zgłoszeniowym jest zobowiązany podać swoje imię i nazwisko, nr karty czytelnika, adres e-mail oraz numer telefonu.
			6. E-maila należy zatytułować ,,Bookface – zgłoszenie do konkursu”.
			7. Informacje o Konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/KsiaznicaKopernikanska/ oraz na stronie Organizatora www.ksiaznica.torun.pl .
			8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
			9. Zgłoszenie udziału w Konkursie na zasadach określonych powyżej jest równoznaczne z bezwarunkową akceptacją przez Uczestnika zasad Konkursu określonych w niniejszym regulaminie.
3. Terminarz
	* + 1. Fotografie konkursowe należy przesyłać od 24.02.2020 r. do 08.03.2020 r.
			2. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
			3. W dniu 09.03.2020 r. zdjęcia zostaną umieszczone w albumie na facebookowej stronie Organizatora.
			4. Wygrywają 3 zdjęcia z największą liczbą polubień na Facebooku. Polubienia, które będą brane pod uwagę, to tylko te widniejące wyłącznie na stronie Organizatora.
			5. Na zdjęcia można głosować od 09.03.2020 r. do 22.03.2020 r.
			6. Zwycięzcy otrzymają wiadomość zwrotną na podany adres e-mail w pierwszym dniu po zakończeniu głosowania.
			7. Wyniki Konkursu wraz ze zwycięskimi zdjęciami zostaną umieszczone w dniu 23.03.2020 r. na fanpage’u Książnicy Kopernikańskiej oraz na stronie Organizatora pod adresem www.ksiaznica.torun.pl.
4. Nagrody
	* + 1. Spośród nadesłanych fotografii konkursowych, zostaną wyłonieni trzej zwycięzcy.
			2. Wygrywają trzy osoby, które zdobędą w głosowaniu największą liczbę polubień swojej pracy.
			3. Autorom zwycięskich fotografii zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci kart podarunkowych do Empiku:
* I miejsce – karta podarunkowa o wartości 100 zł,
* II miejsce – karta podarunkowa o wartości 75 zł,
* III miejsce – karta podarunkowa o wartości 50 zł.
	+ - 1. Przyznane w Konkursie nagrody Uczestnik może odebrać osobiście w siedzibie Książnicy Kopernikańskiej przy ul. Słowackiego 8 w godzinach otwarcia biblioteki do 06.04.2020 r. włącznie. W przypadku, gdy nie będzie to możliwe – nagrodę może odebrać osoba upoważniona. Jednakże należy powiadomić o tym Organizatora.
			2. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, o którym mowa w pkt. 3, prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostanie własnością Organizatora.
			3. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
1. Prawa autorskie i udostępnianie odpowiedzi
	* + 1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża nieodwołalną zgodę na zamieszczenie przez Organizatora jego imienia i nazwiska wraz z jego zgłoszoną fotografią konkursową na fanpage’u Książnicy Kopernikańskiej www.facebook.com/KsiaznicaKopernikanska/.
			2. Uczestnik Konkursu, w przypadku zajęcia I, II lub III miejsca, wyraża nieodwołalną zgodę na zamieszczenie przez Organizatora jego imienia i nazwiska wraz z jego zwycięską pracą fanpage’u Książnicy Kopernikańskiej www.facebook.com/KsiaznicaKopernikanska/.
			3. Prawa autorskie są niezbywalne i należą do Uczestnika Konkursu, który nadsyłając zgłoszenie oświadcza tym samym, iż jest autorem nadesłanej pracy i posiada do nich prawa autorskie.
			4. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatorów z nadesłanych zdjęć bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Organizator oświadcza, że nie będzie czerpał zysków z tytułu niniejszych praw autorskich, gdyż jego działalność w tym zakresie ma charakter non-profit.
			5. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli wskutek korzystania przez Organizatora z fotografii zgodnie z ustępami poprzednimi, doszłoby do ich naruszenia.
2. Przetwarzanie danych osobowych
	* + 1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
			2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Zwycięzcom.
			3. Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu treści swoich danych.
			4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
			5. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie. Rezygnacja z Konkursu odbywa się poprzez nadesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail: bookface@ksiaznica.torun.pl z adresu e-mail, z którego było przysłane zgłoszenie.
			6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit c) rozporządzenia UE 2016/679 (RODO) w przypadku realizacji praw autorskich.
			7. Uczestnicy Konkursu, których dane dotyczą, mają prawo wnioskować o dostęp do danych, ich sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania w przypadkach określonych w art. 18 RODO, sprzeciwić się przetwarzaniu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdy przetwarzanie następuje w ramach sprawowania władzy publicznej.
			8. Zgody na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w każdym momencie, ale przetwarzanie do czasu wycofania zgody będzie legalne. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
			9. Dane osobowe (nawet te niepublikowane) będą udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi doradcze, prawne, informatyczne, usługi porządkowania, archiwizowania i niszczenia dokumentów.
			10. Uczestnikowi Konkursu, którego dane dotyczą, przysługuje prawo złożenia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
3. Postanowienia końcowe
	* + 1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
			2. Więcej informacji pod numerem telefonu (56) 622 66 42 wew. 120.